

Allgemeine Geschäftsbedingungen

BluePeak Digital

Stand: Mai 2026

§ 1 Geltungsbereich und Anbieter

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten für sämtliche Verträge, die zwischen dem Anbieter und dem Kunden über die Website des Anbieters oder verbundene Verkaufsplattformen (z. B. Digistore24) im Zusammenhang mit dem Vertrieb digitaler Inhalte (insbesondere E-Books) geschlossen werden.

(2) Anbieter im Sinne dieser AGB ist:

BluePeak Digital (Einzelunternehmer)

Ercan Celik

Lilienstr. 5a

42719 Solingen

Deutschland

E-Mail: info@bluepeakdigital.de

(3) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur Vertragsbestandteil, wenn der Anbieter ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zustimmt.

(4) Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zweck abschließt, der überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann (§ 13 BGB). Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt (§ 14 BGB).

§ 2 Vertragsgegenstand

(1) Gegenstand des Vertrags ist der Erwerb eines oder mehrerer digitaler Produkte (insbesondere E-Books im PDF-Format) zu den jeweils auf der Verkaufsseite angegebenen Konditionen.

(2) Die digitalen Inhalte werden dem Kunden nach erfolgter Bezahlung ausschließlich elektronisch zur Verfügung gestellt — entweder als Download oder per E-Mail. Ein körperlicher Datenträger wird nicht geliefert.

(3) Die digitalen Inhalte dienen ausschließlich Informations- und Bildungszwecken. Sie stellen keine medizinische, ernährungswissenschaftliche oder sportmedizinische Beratung dar und ersetzen nicht die Konsultation eines Arztes oder einer qualifizierten Fachperson. Eine Heilung, Linderung oder Behandlung von Krankheiten wird ausdrücklich nicht versprochen.

§ 3 Vertragsschluss

(1) Die Darstellung der Produkte auf der Website stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch den Kunden dar.

(2) Mit dem Anklicken des Bestell-Buttons auf der Verkaufsseite (z. B. „Jetzt kaufen“) gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zum Kauf des angezeigten digitalen Produkts ab.

(3) Der Anbieter nimmt das Angebot des Kunden durch Übersendung einer Bestellbestätigung per E-Mail an. Mit Zugang dieser Bestellbestätigung kommt der Kaufvertrag zustande.

(4) Bei Bestellungen über Drittanbieter (z. B. Digistore24) gelten zusätzlich deren AGB. In solchen Fällen ist der Drittanbieter Vertragspartner für die Zahlungsabwicklung.

§ 4 Preise und Zahlungsbedingungen

(1) Alle Preise sind in Euro (EUR) angegeben und verstehen sich als Endpreise inklusive der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.

(2) Für E-Books und vergleichbare digitale Publikationen gilt in Deutschland der ermäßigte Umsatzsteuersatz von derzeit 7 % (§ 12 Abs. 2 Nr. 14 UStG). Die enthaltene Umsatzsteuer wird auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.

(3) Die Zahlung erfolgt im Voraus per den auf der Verkaufsseite angegebenen Zahlungsmethoden (z. B. Kreditkarte, PayPal, SEPA-Lastschrift, Sofortüberweisung).

(4) Der Kunde erhält nach erfolgreichem Zahlungseingang die Zugangsdaten bzw. den Download-Link zum digitalen Produkt sowie eine Rechnung per E-Mail.

§ 5 Lieferung digitaler Inhalte

(1) Die Bereitstellung des digitalen Produkts erfolgt unmittelbar nach Zahlungseingang. In der Regel innerhalb weniger Minuten — spätestens jedoch innerhalb von 24 Stunden.

(2) Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich, eine funktionierende E-Mail-Adresse anzugeben und sicherzustellen, dass automatische E-Mails (z. B. mit Download-Links) ihn erreichen können (Spam-Ordner, Filter etc. prüfen).

(3) Sollte der Download-Link technisch nicht funktionieren oder die Bestätigungs-E-Mail nicht ankommen, kontaktiert der Kunde den Anbieter unverzüglich unter info@bluepeakdigital.de.

§ 6 Widerrufsrecht bei digitalen Inhalten

(1) Verbraucher haben grundsätzlich ein 14-tägiges Widerrufsrecht gemäß § 355 BGB.

Widerrufsbelehrung:

„Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (BluePeak Digital, Ercan Celik, Lilienstr. 5a, 42719 Solingen, E-Mail: info@bluepeakdigital.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder eine E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.“

Folgen des Widerrufs:

„Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart.“

Erlöschen des Widerrufsrechts bei digitalen Inhalten:

(2) Bei einem Vertrag über die Lieferung von digitalen Inhalten, die **nicht auf einem körperlichen Datenträger** geliefert werden, erlischt das Widerrufsrecht gemäß § 356 Abs. 5 BGB, wenn der Anbieter mit der Ausführung des Vertrags begonnen hat, nachdem der Kunde

a) ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Anbieter mit der Ausführung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt, **und**

b) seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er durch diese Zustimmung mit Beginn der Vertragsausführung sein Widerrufsrecht verliert.

(3) Mit dem Abschluss des Bestellvorgangs auf der Verkaufseite und dem Bestätigen der entsprechenden Checkbox bzw. dem unmittelbaren Download des E-Books gibt der Kunde diese ausdrückliche Zustimmung und Bestätigung ab. Das Widerrufsrecht erlischt somit mit Beginn der Bereitstellung.

§ 7 Nutzungsrechte und Urheberrecht

(1) Alle vom Anbieter bereitgestellten digitalen Inhalte (E-Books, Grafiken, Tabellen, Trainingspläne etc.) sind urheberrechtlich geschützt.

(2) Der Kunde erhält mit dem Kauf ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht ausschließlich zum privaten Gebrauch. Eine kommerzielle Nutzung ist ausgeschlossen.

(3) Die Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Wiedergabe, Weiterverkauf, Veröffentlichung im Internet (z. B. auf Tauschbörsen, Cloud-Diensten, sozialen Netzwerken) oder Weitergabe an Dritte — auch in Auszügen

— ist ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung des Anbieters untersagt.

(4) Verstöße gegen das Urheberrecht werden zivil- und strafrechtlich verfolgt. Im Falle einer unberechtigten Weitergabe behält sich der Anbieter Schadensersatzforderungen vor.

§ 8 Haftung und Gesundheitshinweise

(1) Die in den digitalen Inhalten enthaltenen Informationen, Empfehlungen und Trainingspläne dienen ausschließlich Informations- und Bildungszwecken. Sie stellen **keine medizinische, ernährungswissenschaftliche oder sportmedizinische Beratung** dar und ersetzen nicht die Konsultation eines Arztes oder einer qualifizierten Fachperson.

(2) Der Kunde wird ausdrücklich darauf hingewiesen, vor Beginn eines neuen Trainings- oder Ernährungsprogramms ärztlichen Rat einzuholen — insbesondere bei Vorerkrankungen, Medikamenteneinnahme, Schwangerschaft, Stillzeit oder bei Verdacht auf hormonelle Erkrankungen.

(3) Die Umsetzung der Inhalte erfolgt auf eigene Verantwortung und auf eigenes Risiko. Der Anbieter übernimmt keine Haftung für gesundheitliche Schäden, körperliche Beschwerden oder sonstige Folgen, die durch die eigenverantwortliche Anwendung entstehen.

(4) Der Anbieter haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung des Anbieters oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung beruhen.

(5) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht), deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf. Die Haftung ist in diesem Fall auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden beschränkt.

(6) Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

§ 9 Datenschutz

Der Anbieter verarbeitet personenbezogene Daten des Kunden unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG). Details zur Datenverarbeitung ergeben sich aus der Datenschutzerklärung, abrufbar unter <https://diehormonkur.de/datenschutz/>.

§ 10 Verbraucherstreitbeilegung

(1) Die EU-Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die unter ec.europa.eu/consumers/odr erreichbar ist.

(2) Der Anbieter ist nicht bereit oder verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

§ 11 Schlussbestimmungen

(1) Für alle Verträge zwischen dem Anbieter und dem Kunden gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Bei Verbrauchern, die den Vertrag zu einem Zweck abschließen, der überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann, gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

(2) Sofern es sich beim Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Vertragsverhältnissen zwischen dem Kunden und dem Anbieter der Sitz des Anbieters.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzlich zulässige Regelung.

Stand: Mai 2026 · BluePeak Digital